



**GUVERNUL ROMÂNIEI**  
**ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ**

**pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 1454/2004 pentru aprobarea criteriilor de implantare a structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafață mare și definirea tipologiei structurilor de vânzare**

Având în vedere prevederile articolului 49 din Tratatul de Funcționare al Uniunii Europene, care interzice restricțiile privind libertatea de stabilire a resortisanților unui stat membru pe teritoriul altui stat membru,

ținând seamă de prevederile Directivei 2006/123/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind serviciile în cadrul pieței interne, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. 376, seria L din 27 decembrie 2006, transpusă în legislația națională prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 49/2009 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 68/2010, și de faptul că prin prezenta ordonanță de urgență se creează premisele pentru eliminarea barierelor existente pe piața internă a serviciilor, care afectează atât prestatorii de servicii ce doresc să se stabilească în România, cât și pe cei care au în vedere prestarea transfrontalieră a serviciilor, astfel



încât prestatorii de servicii să poată opta între exercitarea uneia dintre cele două libertăți în funcție de strategia de dezvoltare,

având în vedere prevederile cu privire la eliminarea restricțiilor privind înființarea de magazine de vânzare cu amănuntul prevăzute în Memorandumului de înțelegere din 28 iunie 2011 între Uniunea Europeană și România, prin care Guvernul României și-a asumat să elimine prevederile legislative care impun efectuarea unui test privind necesitățile economice și implicarea concurenților în procedura de autorizare pentru deschiderea unor magazine de vânzare cu amănuntul cu o suprafață mare, înainte de luna septembrie 2011, aducând legislația corespunzătoare în conformitate cu prevederile Directivei privind serviciile (Directiva 2006/123/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind serviciile în cadrul pieței interne), în general, și cu prevederile art. 14 al acesteia, în particular,

ținând cont de faptul că neadoptarea de către Guvern până la începutul lunii iunie a.c. a prezentului proiect ar încălca angajamentele asumate de România în acest sens prin ultima Scrisoare de Intenție către Fondul Monetar Internațional,

În considerarea faptului ca elementele menționate vizează interesul public și constituie o situație extraordinară a cărei reglementare nu poate fi amânată,

În temeiul art.115 alin.(4) din Constituția României, republicată,

**Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.**

**Art. I. – Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 603 din 31 august 2007, cu modificări și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:**

**1. La articolul 4, după litera p) se introduc trei noi litere, lit. q)- s) cu următorul cuprins:**

“q) *parc comercial* - perimetrul ce grupează două sau mai multe clădiri cu destinația de structuri de vânzare cu suprafețe medii sau mari, în care se desfășoară activități de comercializare cu amănuntul de produse, servicii de piață și de alimentație publică, ce utilizează o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și circulație comune, precum și utilități adecvate. Suprafața unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor construite a clădirilor cu destinația de structuri de vânzare cu suprafețe medii sau mari care fac parte din acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comună;

r) *supermagazin* - structura de vânzare cu suprafață medie sau mare de până la 2.500 m<sup>2</sup>, utilizată pentru comerț specializat sau nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire;

s) *hipermagazin* - structura de vânzare cu amănuntul, cu suprafața de peste 2.500 m<sup>2</sup>, utilizată pentru comerț specializat și/sau nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici: prezența tuturor raioanelor, inclusiv a celor cu vânzători, case de marcat amplasate la ieșirea din fluxul de autoservire, sector de alimentație publică reprezentat prin una sau mai multe săli de consumație, amplasarea în zonele periferice ale orașului, în centre comerciale sau în parcurile comerciale.”

**2. Articolul 15 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 15. - În vederea avizării amplasării structurilor de vânzare cu suprafață mare, Comisia tehnică de amenajare a teritoriului și urbanism, constituită potrivit Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare, va fundamenta din punct de vedere tehnic emiterea avizului arhitectului șef

pentru documentațiile de amenajare a teritoriului și urbanism, ținând seamă de reglementările în vigoare privind amenajarea teritoriului și urbanismul, precum și de următoarele criterii cu privire la impactul urbanistic al amplasării în raport cu dezvoltarea urbană durabilă și integrată a localității:

- a) încadrare în planurile de urbanism general și zonal;
- b) suprafața adecvată a terenului de amplasament, condițiile de ocupare și utilizare;
- c) încadrare plastic-volumetrică în caracterul zonei;
- d) accesibilitate și impact al traficului generat și atras asupra circulației generale și asupra transportului public: căi de acces public și de deservire, categorii de vehicule, parcaje, circulație pietonală;
- e) racorduri și solicitări de capacități și servicii pentru rețele tehnico-edilitare;
- f) suprafețe și utilități suplimentare, necesare unei eventuale extinderi;
- g) accesul consumatorilor, direct și prin intermediul rețelelor de transport;
- h) compatibilitatea funcțională cu structura urbană existentă.”

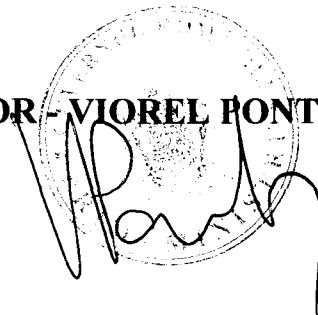
**Art. II.** – Procedurile de avizare a amplasării structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafață mare, aflate în curs de desfășurare la Comisia socioeconomică de examinare și avizare a implantării structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafață mare, la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, se vor soluționa în condițiile actului normativ în vigoare la data la care au început.

**Art. III.** - La data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 1454/2004 pentru aprobarea criteriilor de implantare a structurilor de vânzare cu amănuntul cu suprafață mare și definirea tipologiei structurilor de vânzare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 854 din 17 septembrie

2004.

**PRIM – MINISTRU**

**VICTOR - VIOREL PONTA**

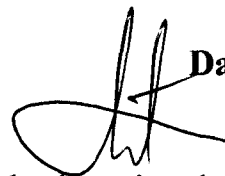


A circular official stamp is partially visible behind the signature of Victor-Viorel Ponta.

**Contrasemnează:**

Ministrul economiei, comerțului și mediului  
de afaceri

**Daniel Chițoiu**



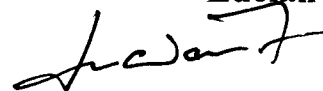
Ministrul dezvoltării regionale și turismului

**Eduard Hellvig**



Ministrul delegat pentru mediul de afaceri

**Lucian Isar**

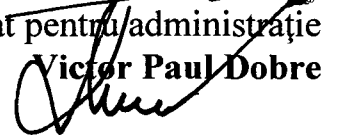


Ministrul administrației și internelor

**Ioan Rus**

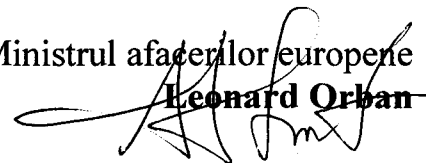
Ministrul delegat pentru administrație

**Victor Paul Dobre**



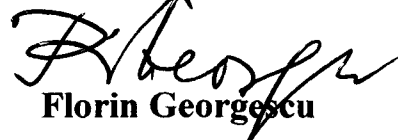
Ministrul afacerilor europene

**Leonard Orban**



Viceprim-ministru,  
ministrul finanțelor publice

**Florin Georgescu**



București, 06 iunie 2012.  
Nr. 22

